

IL PICCOLO

MILANO

Analisi competitor

PENELOPE A CASA A MILANO

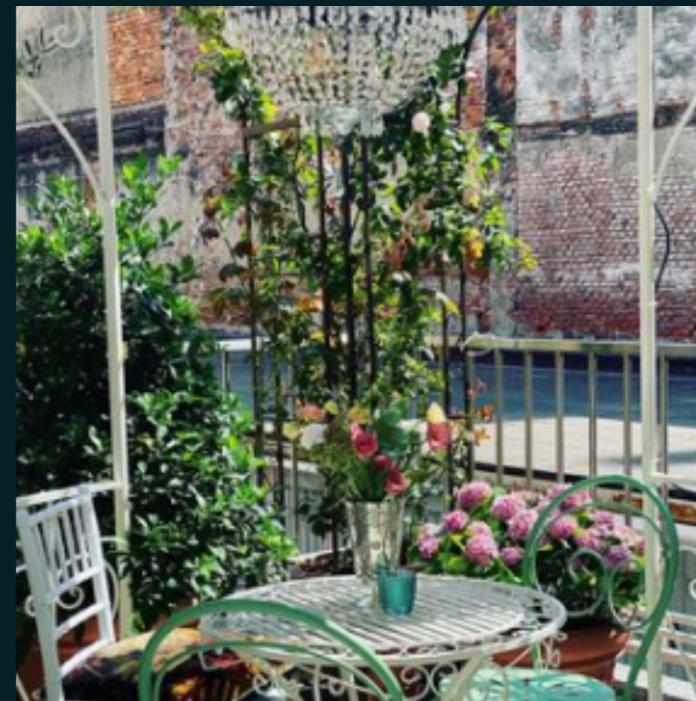
sketchlondon

PACIFICO

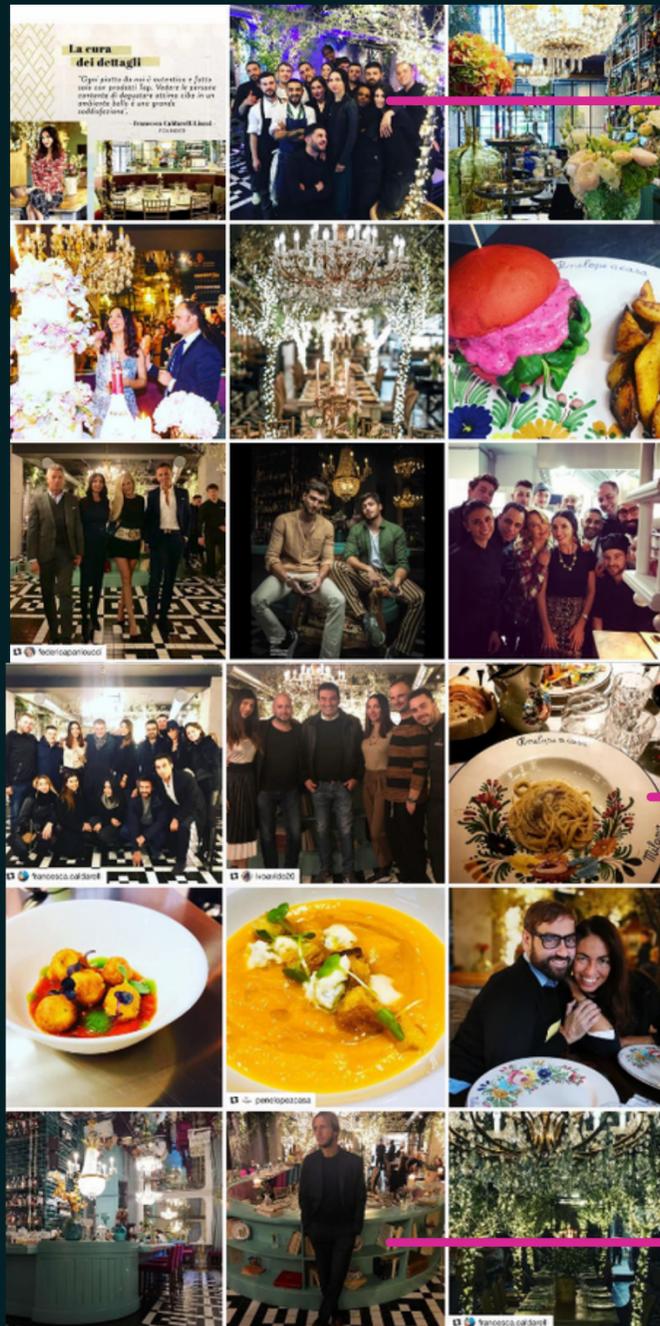
Per ogni competitor analizzeremo il modo di comunicare attraverso Instagram e cercheremo di trarre considerazioni e individuare le best practice da sfruttare a nostro vantaggio.

PENELOPE A CASA A MILANO

Un luogo magico, in grado di unire tutto il bello dell'Italia intera. Non solo uno dei locali più trendy del momento, ma un vero stile di vita, dove l'accoglienza e un buon piatto di pasta fatto ancora a mano sono il segreto del successo.



PENELOPE A CASA A MILANO | IG feed



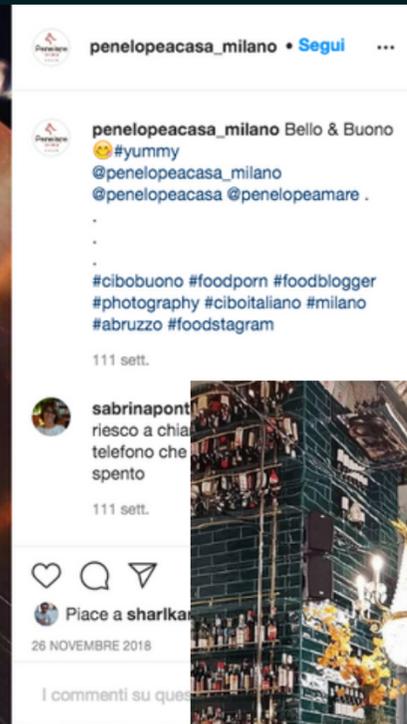
Eventi

Dettagli

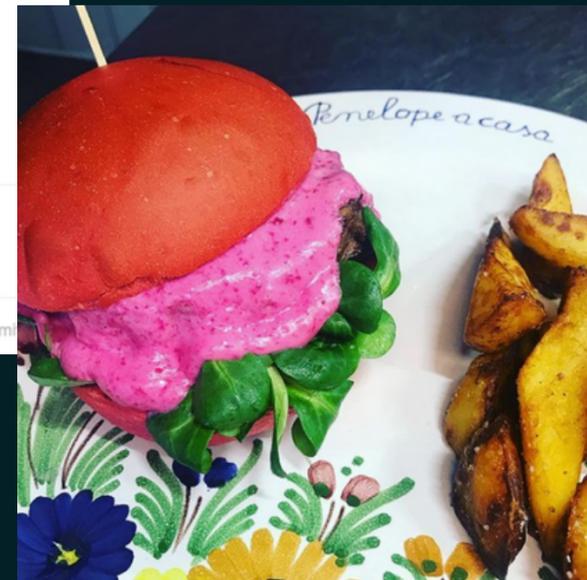
Influencer/celeb

- Feed raffinato e colorato
- Close up/dettagli
- Repost di influencer e celeb
- Eventi
- Stravaganza e originalità
- Colore
- Owner in primo piano

PENELOPE A CASA A MILANO | Tone of Voice

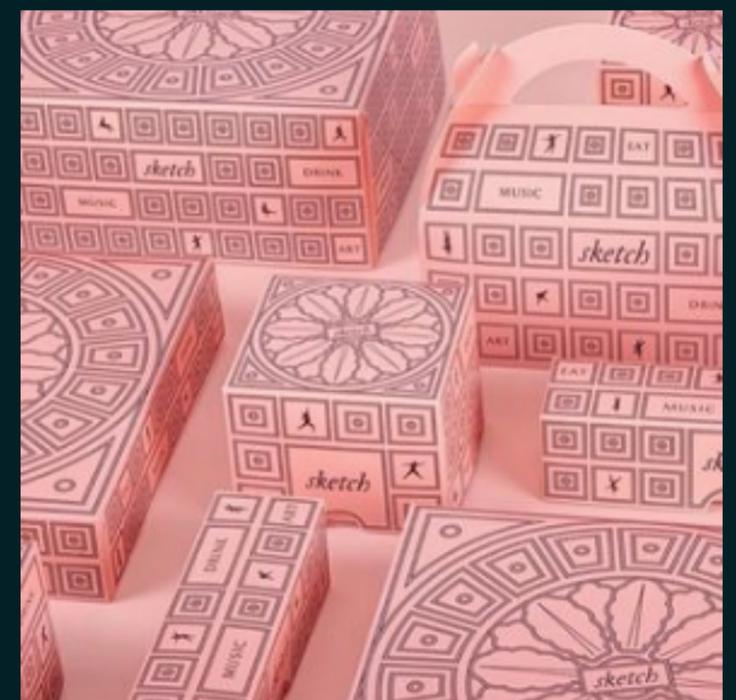
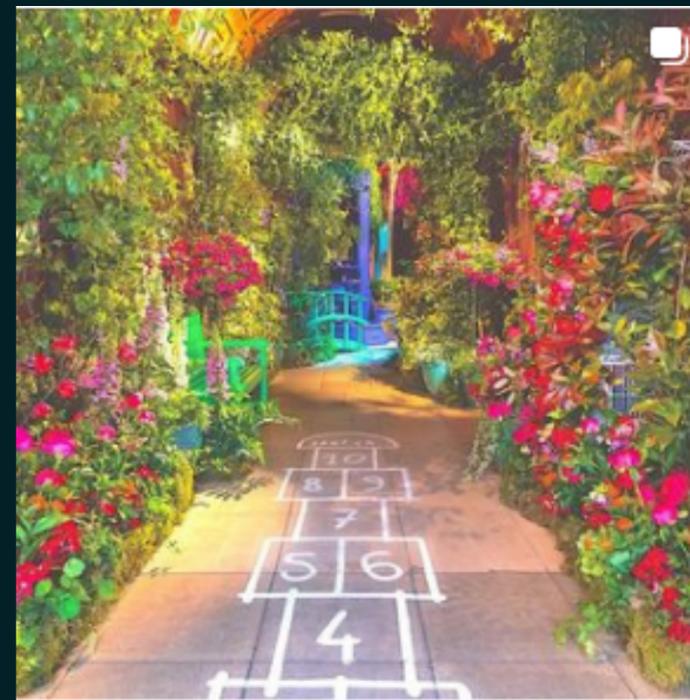
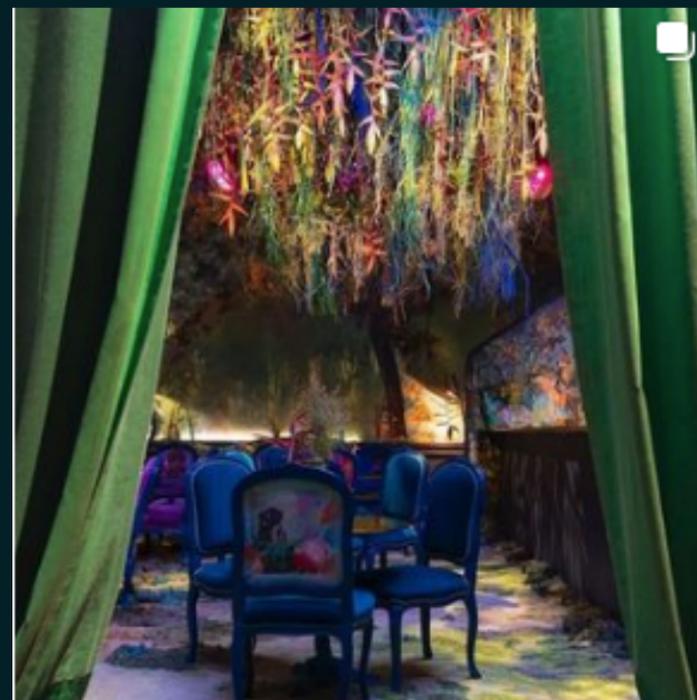


- Copy semplici
- Repost di influencer e celeb
- Molte emoticons
- tag profili IG
- hashtag generici

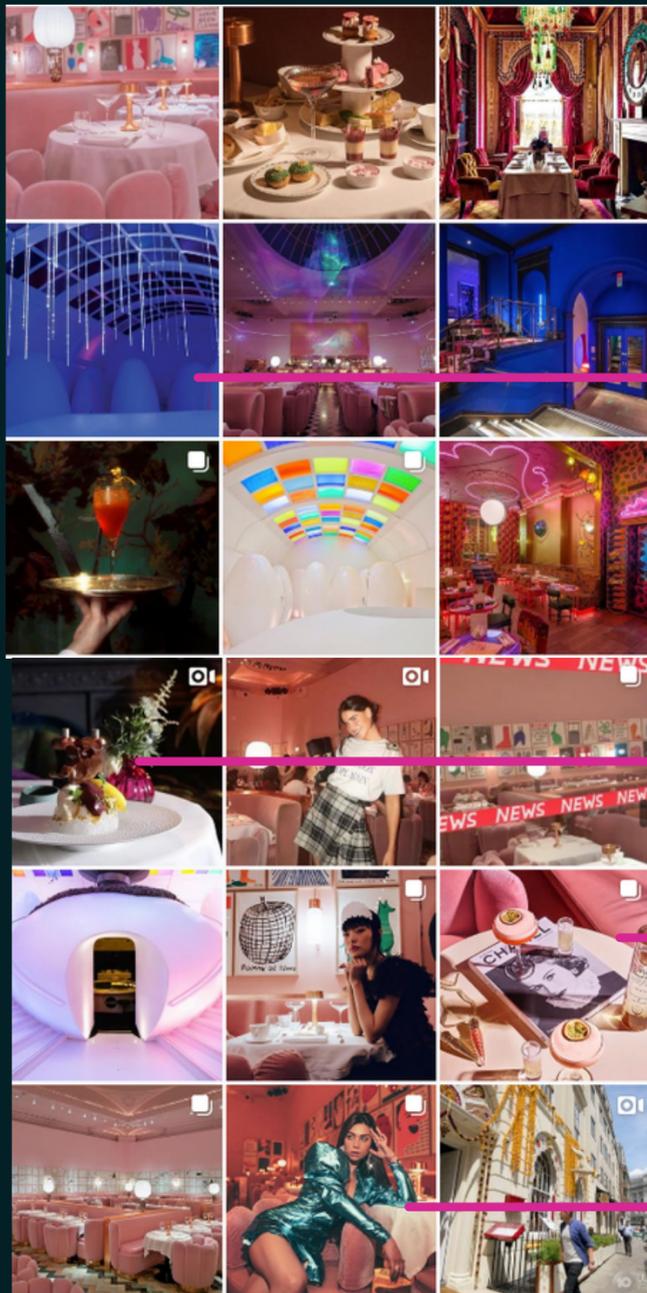


Sketchlondon

Sono cinque gli ambienti di Sketch, ognuno concepito come un tassello con uno scopo ben preciso all'interno del puzzle che ha per protagonisti cibo, arte, musica.



Sketchlondon | IG feed



→ Ambiente

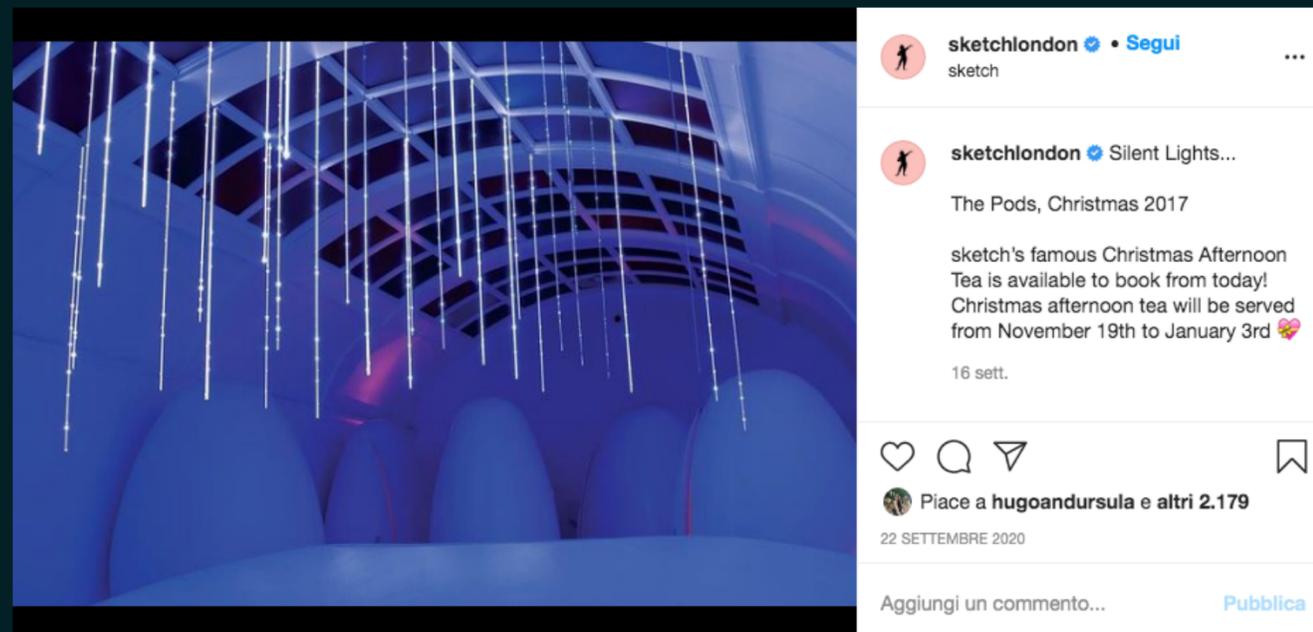
→ Video

→ Dettagli

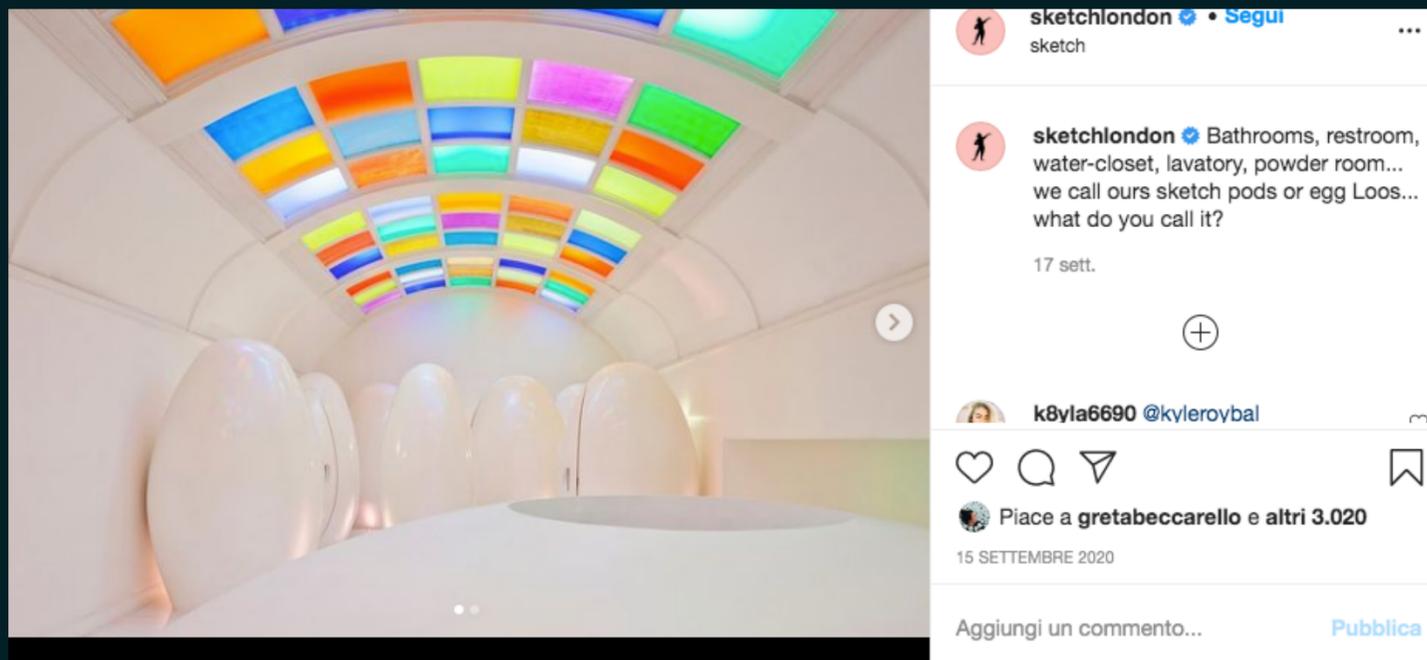
→ Caroselli

- Feed raffinato e colorato
- Close up/dettagli
- Repost di influencer e celeb
- Eventi
- Stravaganza e originalità
- Colore

Sketchlondon | Tone of Voice

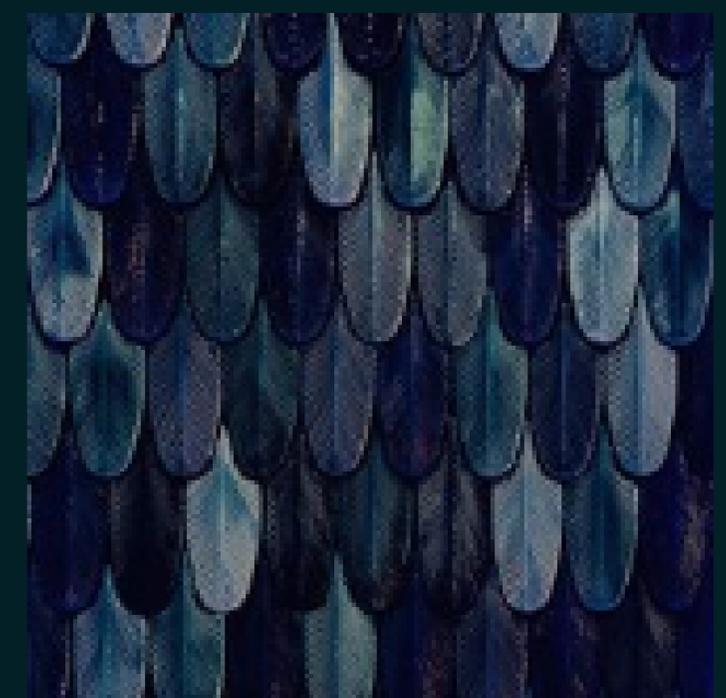


- Costante riferimento al nome e concept
- Domande per interagire con gli utenti
- CTA allo shop on line

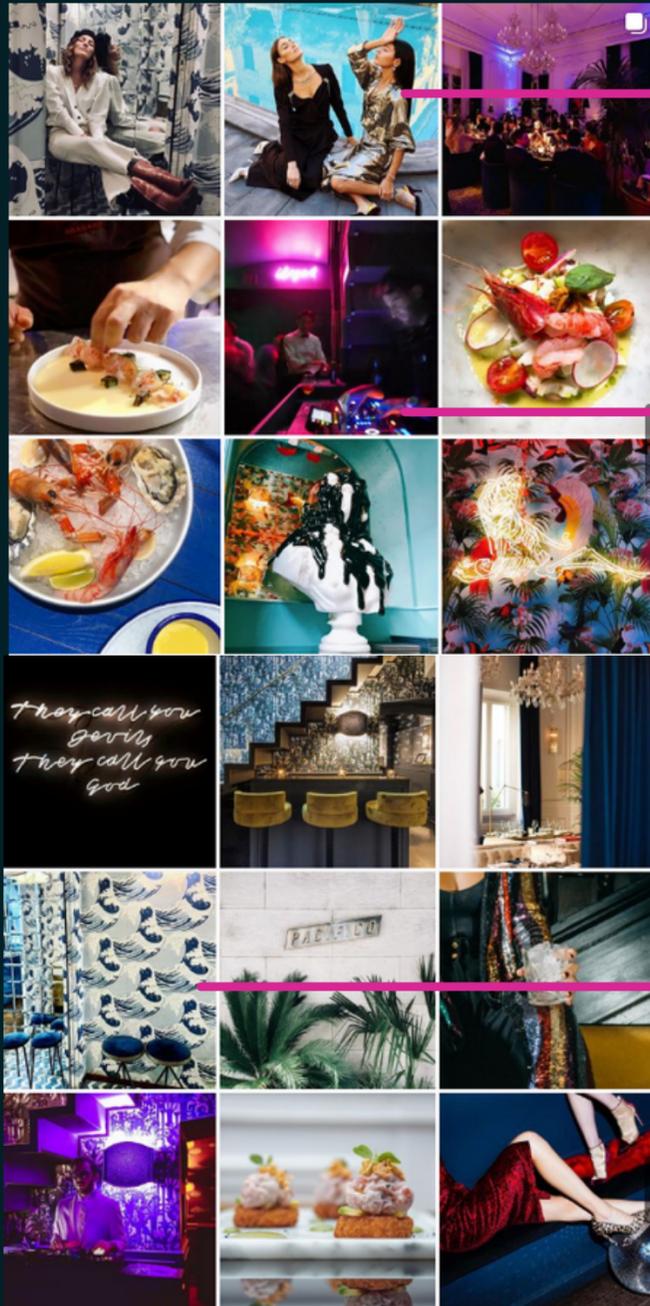


PACIFICO

Una bomboniera esotica dove attraversare buona parte di mondo con un solo boccone. Non servono sempre skyline mozzafiato e ingressi trionfali per creare un luogo speciale. Una porta con una tenda spessa leggermente scostata, luci soffuse, poltroncine di velluto scuro... et voilà: benvenuti da Pacifico.



PACIFICO | IG feed



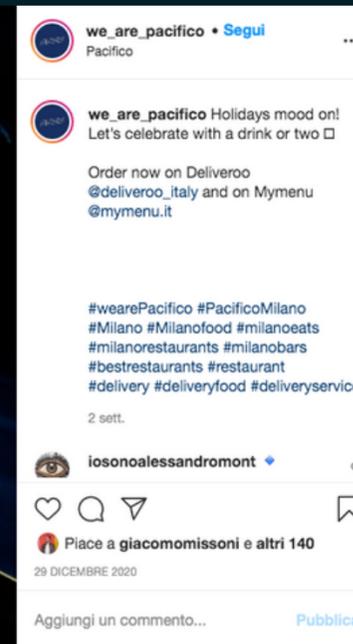
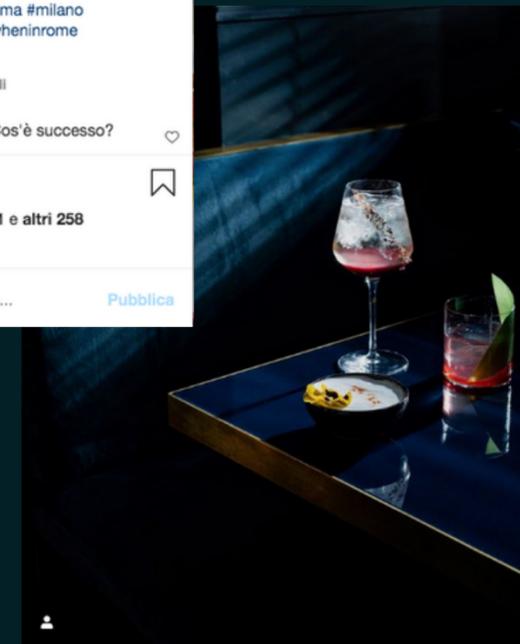
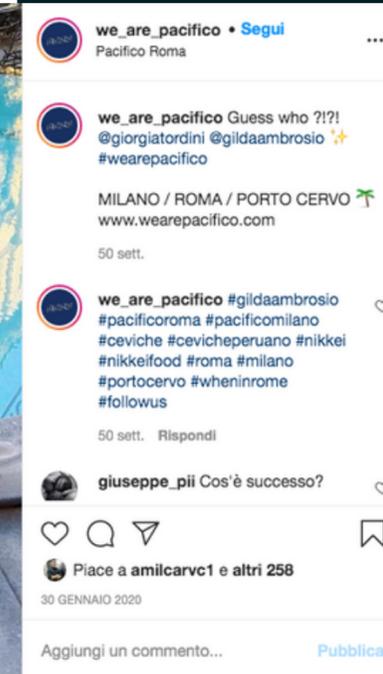
Influencer/celeb

Atmosfera

Carta da parati

- Feed raffinato e colorato
- Close up/dettagli
- Foto di influencer e celeb
- Stravaganza e originalità
- Colore
- Dettagli riconoscibili che creano brand identity

PACIFICO | Tone of Voice



- Copy corti e semplici
- Molti hashtag e tag
- Repost di immagini

IL PICCOLO

E noi?

Come vogliamo essere? A chi ci rivolgiamo?

Quali sono i nostri punti di forza? E i nostri tratti distintivi?



IL PICCOLO

MARKETING PROPOSAL

IL PICCOLO

WEB + SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Creazione Pagina
Collegamento a FB business manager (tramite il quale verranno gestito il calendario editoriale social e l'advertising)
Collegamento ad altri account social



INSTAGRAM

Creazione account
Pianificazione editoriale
Creazione contenuti
Ricerca hashtag



TRIP ADVISOR

Piattaforma di aggregazione di review
Inserire l'attività su Tripadvisor

IL PICCOLO

SOCIAL MEDIA

- Analisi presenza social e studio di mercato (competitor)
- Apertura e ottimizzazione profili social
- Piano editoriale
- Raccolta materiali (cataloghi, foto, informazioni, contatti, link)
- Redazione e pubblicazione contenuti
- Social customer care e reportistica

SOCIAL ADVERTISING

- Studio di mercato
- Profilazione della clientela (interessi, comportamenti, età, temi, professioni)
- Sponsorizzazioni profili social

DIGITAL PR

- Creazione contenuti ad hoc
- Eventi e iniziative digital PR
- Adwords, adv Facebook e display
- Email marketing
- Sito web e blog

PIANO EDITORIALE MENSILE

All'interno del piano editoriale viene specificata la data di pubblicazione di ogni post e l'orario, il copy che accompagnerà la creatività, eventuali tag e hashtag, una miniatura della creatività (o un link all'immagine che si intende utilizzare), eventuale budget per la sponsorizzazione e dettaglio della durata (e obiettivo della campagna ADV).

Diversificazione dei formati: i diversi Social Media offrono possibilità variegata (per esempio, Instagram offre la possibilità di condividere stories, dirette, IGTV, Reels). Equilibrio tra contenuti di storytelling - e quindi che raccontano il ristorante, la sua anima, i suoi valori, i suoi piatti - informativi e promozionali.

Post che invitino gli utenti a seguire gli altri canali Social del ristorante e a lasciare recensioni, anche su diverse piattaforme come TripAdvisor. Feedback e pareri degli utenti, utili per andare sempre di più incontro alle loro esigenze.

IL PICCOLO

ATTIVITÀ PRINCIPALI

PIANO EDITORIALE MENSILE (Tot post per settimana, Tot stories giornaliere, altri contenuti)

PUBBLICAZIONE SUI SOCIAL

CAMPAGNE SOCIAL ADV

ANALISI DATI SU BASE MENSILE

La richiesta dipende dal materiale fornito per la pianificazione editoriale, dal numero di profili social da seguire, dagli obiettivi da perseguire, dall'effettivo coinvolgimento nelle attività di pianificazione e ideazione del materiale, etc.

IL PICCOLO

L'analisi dei competitors è stata svolta su un campione di ristoranti che potrebbero avere lo stesso target di clientela. Ovviamente, si tratta di un'analisi di base, seguiranno analisi più dettagliate del mercato di riferimento, strategie di comunicazione in base alle richieste.

Tra le strategie che sarà possibile mettere in atto, oltre alle sponsorizzazioni e ad altre forme di comunicazione offline, anche la possibilità di ingaggiare influencer/celebrities in base all'esigenza e al budget a disposizione.

Al momento, considerata la situazione storica in cui ci troviamo è difficile fare delle previsioni relative agli obiettivi da raggiungere, quali potrebbero essere engagement, conversione, etc (da definire per una eventuale strategia SMM).

www.ilpiccolomilano.com